

## Whirlpool България избра Whirlpool Glamour Kitchen 2010

*Студенти са победители в конкурса за дизайн на кухня*

След оспорвана надпревара в първото издание на конкурса за дизайн на кухненски интериор включващ новата серия уреди Glamour, Whirlpool България избра проекта “Бамбукова кухня” на Ирина Георгиева и Михаил Кленов като отговарящ в най-голяма степен на изискването за баланс между функционалност и креативност. Авторите на спечелилата концепция са студенти в Университета по архитектура, строителство и геодезия (УАСГ), гр. София.

Заклучителният етап по избора на крайния победител в конкурса са състоя в централния офис на компанията и в присъствието на тричленното жури от водещите дизайнери и архитекти Таня Глебова, Радина Гешева и Александрина Ненкова. Съгласно регламента на конкурса, представители на Whirlpool България избраха победителя между двата проекта спечелили в категориите “Награда на публиката” и “Награда на журито”. Проектът, спечелил вота на публиката с най-много оригинални гласове в он-лайн гласуването на интернет страницата на конкурса, е на Асен Станчев и Миглена Райковска, представители на архитектурно студио ЕТ “Арх. Анислава Асенова Бельовска - Станчева”. “Бамбукова кухня” е проектът отличен с наградата на журито и голямата награда на Whirlpool България.

Идейният проект “Бамбукова кухня” беше оценен като най-функционален с оглед дизайна на кухненското пространство и най-оригинален по отношение на идеята за вграждане на уредите от серията Glamour. Победителите получиха чек на стойност от 5000 лева, който бе връчен от Зорница Волева от Whirlpool България от името на изпълнителния директор на Whirlpool България, г-н Васил Илиев. Тя благодари на всички участници в конкурса, които вложиха своя талант, творчество и професионализъм в създаването на проектите, както и на журито за неговата обективност в оценяването на разработките. На официалната церемония по награждаването беше връчен и почетен плакет на авторите на спечелилия с най-много реално отчетени гласове от публиката проект, както и на представителите на журито.

В конкурса Whirlpool Glamour Kitchen 2010 взеха участие над 120 проекта на интериорни дизайнери, архитекти, студенти по архитектура, дизайн, приложни изкуства, както и на студия и фирми с колективни проекти. Whirlpool Glamour Kitchen 2010 е първото издание на конкурса на Whirlpool България за креативен дизайн на кухненско пространство. Основно изискване към участниците в надпреварата бе представяне на оригинални дизайнерски идеи за приложение на новата серия Glamour – лидер в прецизната иновативна технология и минималистичния хай-тек дизайн. Задачата бе чрез изразните средства на интериорния дизайн, проектите да подчертаят ергономичността и високото качество на живот, което се постига при употребата на уредите от серия Glamour на Whirlpool. При оценяване на проектите водеща роля имаха критериите за оптимално и ефективно усвояване на кухненското пространство и оригиналността на идеите за вграждане на уредите.

### **За компанията Whirlpool:**

Whirlpool има дългогодишен ангажимент към опазването на околната среда и повишаване на ефективността при използване на природните ресурси, който датира от 1970 г. със създаването на първия корпоративен офис за контрол на околната среда. Корпорацията е водещ производител на бяла техника, с годишни продажби от 19 милиарда долара, 70 000 служители и 69 центъра за производство и проучвания. Whirlpool е марка уреди No. 1 в света, в ранглистата на най-значимите марки според независимата, световна маркетингова консултантска агенция Brand Finance.

За повече информация посетете: <http://www.whirlpool.bg/contest>; <http://www.whirlpoolcorp.com>

### **За контакти:**

*Деси Паусиева 5W Communications*

*GSM: +359 888 155 855; Tel: +359 2 854 80 75*